



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

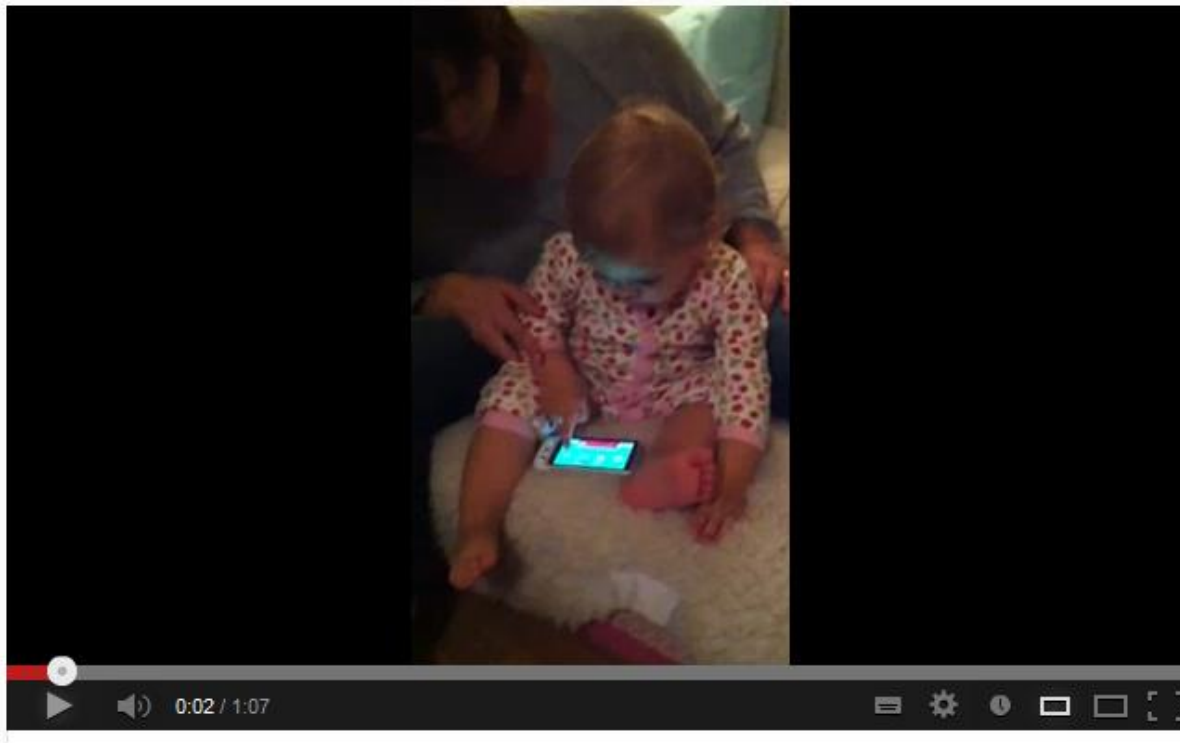
AV-MEDIA





REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA



2005



Luca Bruno / AP

2013



NBC NEWS

Michael Sohn / AP



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

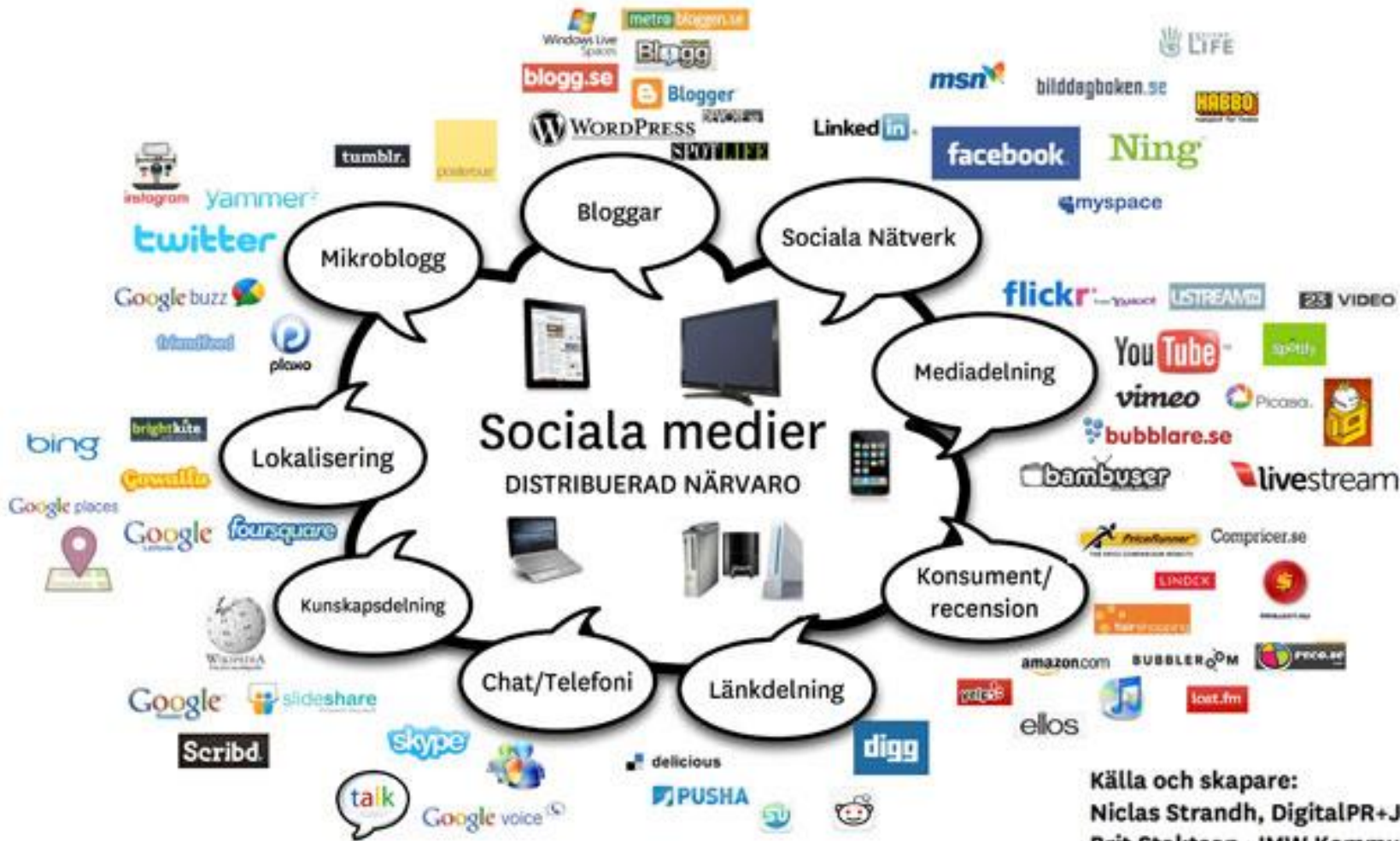
Idag:

- Vad är sociala medier?
- Vad gör barnen?
- Vad gör de vuxna?
- Vilka är de stora medierna?
- Vad är ok att publicera?
- Kan de användas i skolan?
- Övrigt?





AV-MEDIA



Källa och skapare:
Niclas Strandh, DigitalPR+JMW
Brit Staktson, JMW Kommunikation



WIKIPEDIA
Den fria encyklopedin

- Huvudsida
- Skriv en ny artikel
- Deltagarportalen
- Byrunden
- Senaste ändringarna
- Slumpartikel
- Ladda upp filer
- Stöd Wikipedia
- Kontakta Wikipedia
- Hjälp
- ▼ Skriv ut/exportera
- Ska en bok
- Hämta som PDF
- Utskriftsvänlig version

- Verktyg
- ▼ På andra språk
- العربية
- Azərbaycanca
- Български
- Бosnisch
- Català
- Dansk
- Deutsch
- Eesti
- Ελληνικά
- English
- Español
- فارسی
- Français
- 한국어
- Հայերեն
- Bahasa Indonesia
- Íslenska
- Italiano
- עברית
- Latina
- Лезги

Sociala medier

Sociala medier (singular: **socialt medium**) betecknar *webbplatser* och *mobila appar* med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga *sociala nätverk* och, i motsats till *traditionella medier*, bidra med användargenererat innehåll. Sociala medier kan innefatta *Internetforum*, *sociala nätverkstjänster*, *bloggar*, *vloggar*, *wikier*, *poddradio* och *artikelkommentarer*. Sociala medier som teknik är exempel på *Webb 2.0*.

En annan definition är "Sociala medier är demokratisering av innehåll och förståelse för den roll människor spelar i arbetet med att inte bara läsa och sprida information, utan också hur de delar och skapar innehåll för andra att delta i."^[1]

En tredje spridd definition är "Sociala medier definieras av de miljontals samtal som sker på webben varje dag, samt konsten för *hur* de förs."^[2]

Innehåll [göm]
1 Användning
2 Exempel på sociala medieverktyg
3 Kritik
4 Se även
5 Referenser
6 Externa länkar

Användning [redigera | redigera wikitext]

Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att *kommunicera* med sina målgrupper, eftersom det är ett snabbt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog. Den populäraste metoden för att marknadsföra i sociala medier är *viral marknadsföring*.

Det relaterade begreppet *socialt nätverk* är ibland ett informationstekniskt begrepp synonymt med sociala medier, ibland ett sociologiskt begrepp som åsyftar mänskliga kontaktnät generellt.

Sociala medier är ett nytt och växande verktyg inom marknadsföring.

Internetforum som är tillgängliga för allmänheten regleras av *BBS-lagen*.

Exempel på sociala medieverktyg [redigera | redigera wikitext]

- **Internetforum** – är en *webbaserad* vidareutveckling av 1980- och 90-talens elektroniska anslagstavlor (*BBS:er*, *Usenet news* och annan *gruppvara*). De utgör den enklaste formen av online *communities*, där människor med ett gemensamt intresse kan byta åsikter med varandra och dela filer. Ofta använder personer en *pseudonym* som användaridentitet. Personer som fungerar som *moderatorer* kan radera olämpliga inlägg och (om forumet är inloggningsskyddat) stänga av användaridentiteter som avsiktligt provocerar fram stridigheter (*Internet-troll*) eller gör olagliga inlägg.
- **Sociala nätverkstjänster** – är online-*communities* särskilt utformade för att bygga och underhålla mänskliga *sociala nätverk*. Vanligen använder personer sitt verkliga namn som användaridentitet, och laddar upp ett verkligt porträttfoto och verkliga kontaktpgiffiter till sin profilsida. Användarna knyter band med nya och gamla bekanta, och får då meddelanden om personernas aktiviteter i nätverket. Man kan vårda sitt kontaktnät genom att kommentera varandras statusuppdateringar och uppladdade foton, klicka på "gilla" eller "+" under en statusuppdatering eller gratulera på födelsedagen. Man kan lägga in etiketter (*taggar*) i foton och videofilmer som ange motivens namn, för att personerna ska uppmärksammas om att de finns på bild. Genom *smartmobiler* kan fotografier snabbt publiceras på det sociala nätverket, kontaktemas porträtt och kontaktpgiffiter visas i mobilens kontaktbok, och inbjudningar till evenemang visas i mobilens kalender. Kommunikation kan även ske genom personliga meddelanden och inom slutna forum eller grupper. Många sociala nätverk möjliggör att individen kan aktivera tjänster (som ibland kallas applikationer eller plugins), exempelvis onlinespel, namnsamlingar och enkäter som vänner kan inbjuda varandra till. **Facebook** är idag det största webbcommunityt i världen med cirka 1,11 miljarder användare enligt den senaste undersökningen (Mars 2013). Andra kända sociala nätverkstjänster är *Google+*, *LinkedIn* (med fokus på att bygga yrkesinriktade kontaktnät) och *släktforskar sajter* som *Geni.com* och *Myheritage.com*.
- **Blogg** – en blogg är en elektronisk loggbok eller dagbok som skrivs av en eller flera individer (bloggare) och där nya inlägg publiceras över på en webbsida, det vill säga i omvärd kronologisk ordning. Texten har liknande karaktär som dagstidningarnas krönikor, och kan läsas av vem som helst. Det finns bloggar inriktade på särskilda intresseområden och åsiktsriktningar, såväl som bloggar av personlig karaktär eller kommersiella som företagsbloggar. Populära bloggare kan försörja sig på reklamintäkter. Läsare har ofta möjlighet att kommentera bloggen. Bloggare kan attrahera läsare som är intresserade av ett visst ämne genom att lägga in etiketter (*hashtaggar*) som anger inläggets ämne. Många onlinetidskrifter visar vilka blooaar som har kommenterat respektive tidningsartikel. En kollektiv benämning på nätverket av sammanlänkade blooaar är blooaosfären.



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

- Sociala medier och den mobila webben, närvaro och bilder
- Mötet och dialogen här och nu är det centrala
- Synlighet och delaktighet, öppet och fritt



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

Statistik

- 35 % av befolkningen 7-79 år använder sociala medier varje dag (Nordicom 2011).
- 36 % använder Facebook varje dag (Svenskarna och internet 2012).
- 92 % av ungdomarna använder Facebook minst en gång per vecka (Kairos future 2011).
- 89 % har tillgång till internet i hemmet (Svenskarna och internet 2012)

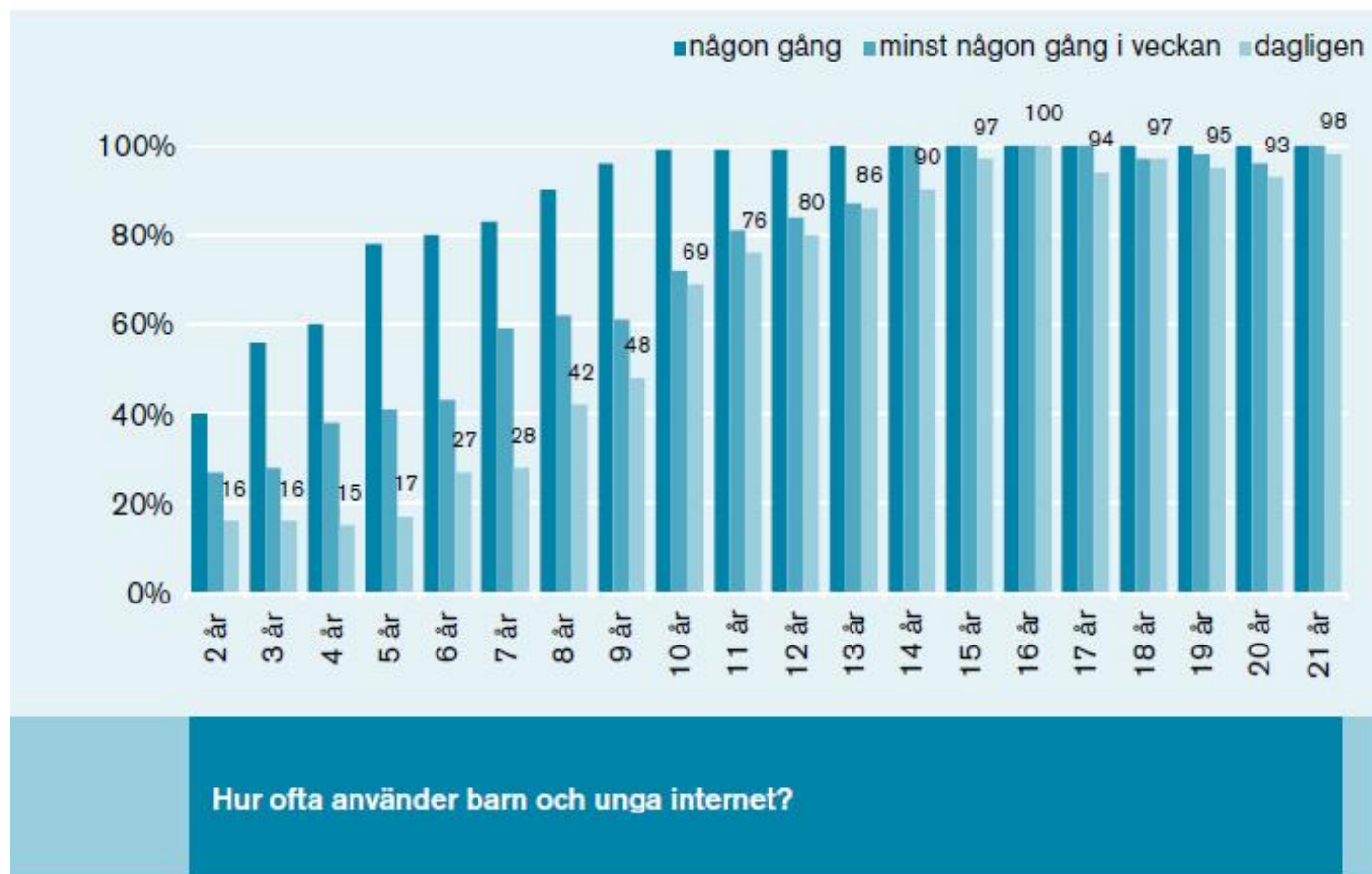


Statistik

[Rapporten Svenskarna och Internet 2012:](#)

Internetanvändningen fortsätter gå nedåt i åldrarna. Den största ökningen står skolbarn i låg- och mellanstadiet för, men även hälften av alla treåringar och två av fem tvååringar använder sig av Internet.

– Vi har sett trenden med den sjunkande debutåldern för Internetanvändning under några år nu men varje gång chockas man över att det kan fortsätta, säger Janne Elvelid, projektledare för Svenskarna och Internet på .SE.



Hur ofta använder barn och unga internet?

Diagram 3.2. Andel av unga i befolkningen som med olika frekvens använder internet.



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

Vad gör barn och unga på nätet?



AV-MEDIA

9-12 åringar

1. Spela spel (80)
2. Titta på videoklipp (70%)
3. Chatta (46)
4. Sociala medier(32%)
5. Skolarbete(27%)

12-16 åringar

1. Titta på videoklipp (72%)
2. Chatta (70%)
3. Sociala medier(68%)
4. Spela spel(48%)
5. Skolarbete(42%)

Källa: Statens mediaråd 2010 Barn, ungar och medier



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

- Den dagliga användningen av Internet har ökat med nära 40 % bland skolbarn i låg- och mellanstadiet. Särskilt stora är förändringarna för barn i åldern 8-10 år.
- **Spel är vanligaste aktiviteten vid datorn**
Populära sajter är Bolibompa.se, spela.se och Youtube.com. [Statens medieråd](#).





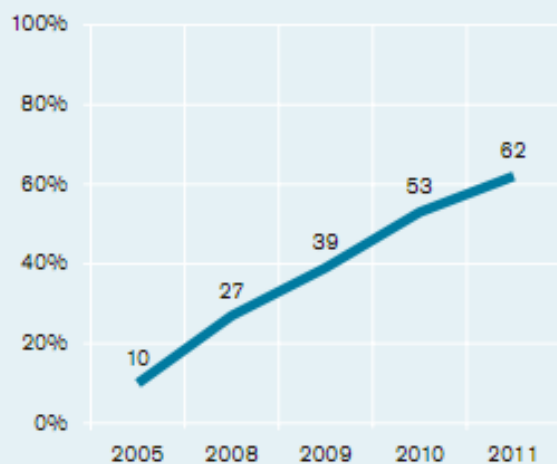
Spel –närmare bestämt..

18. Vilka dator-/tv-spel brukar du spela? Skriv max tre spel.

SAMTLIGA	BARN	UNGA	POJKAR	FLICKOR
Internetspel (15 %)	Internetspel (20 %)	Counter-Strike (18 %)	Counter-Strike (16 %)	Internetspel (24 %)
Counter-Strike (10 %)	Super Mario (11 %)	WoW (13 %)	WoW (12 %)	Super Mario (14 %)
Super Mario (8 %)	Sims (7 %)	Call of Duty – Modern Warfare (10 %)	Call of Duty – Modern Warfare (10 %)	Sims (14 %)
WoW (8 %)	Sims 2 (6 %)	Internetspel (9 %)	Internetspel (9 %)	Sims 2 (13 %)
Sims (7 %)	FIFA 10 (6 %)	Call of Duty, Sims 3 (7 %)	FIFA 10 (9 %)	Sims 3 (11 %)

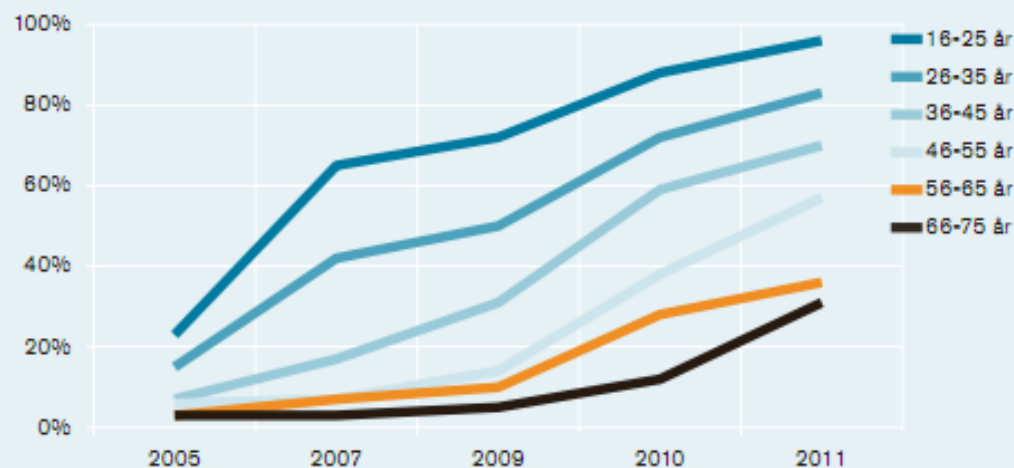


AV-MEDIA



Hur många besöker de sociala nätverken.
En jämförelse 2005 – 2011.

Diagram 3.1. Andel av Internetanvändarna som besöker sociala nätverk.



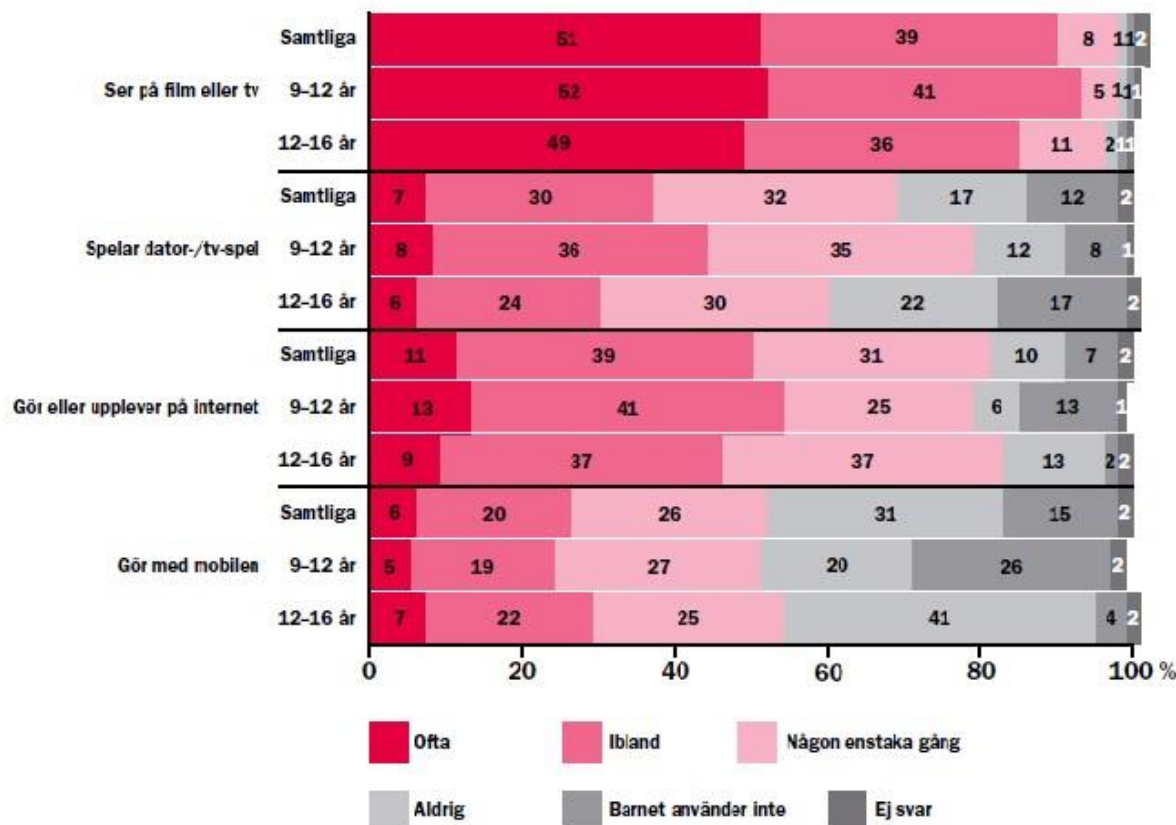
Hur många i olika generationer
besöker sociala nätverk?

Diagram 3.2. Andel av olika generationer som besökt sociala nätverk under de senaste sex åren.



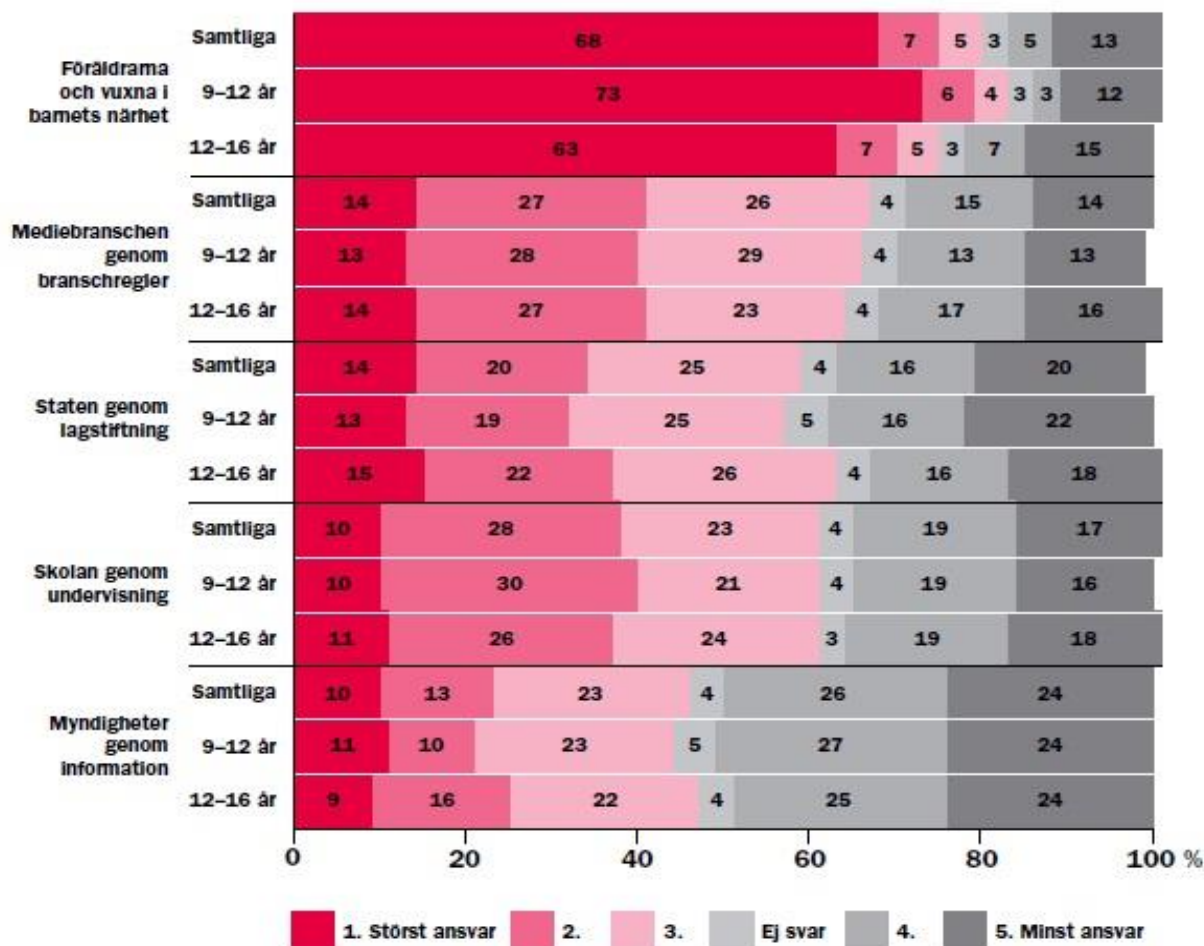
Vad kan vi föräldrar göra?

F15. Ungefär hur ofta brukar du vara tillsammans med barnet när han/hon...? Svara med ett kryss på varje rad.



Ta ansvar

F27. Vem tycker du ska ha det största ansvaret för skydd av barn och unga när de använder medier? Gradera följande från 1 till 5.¹²





REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

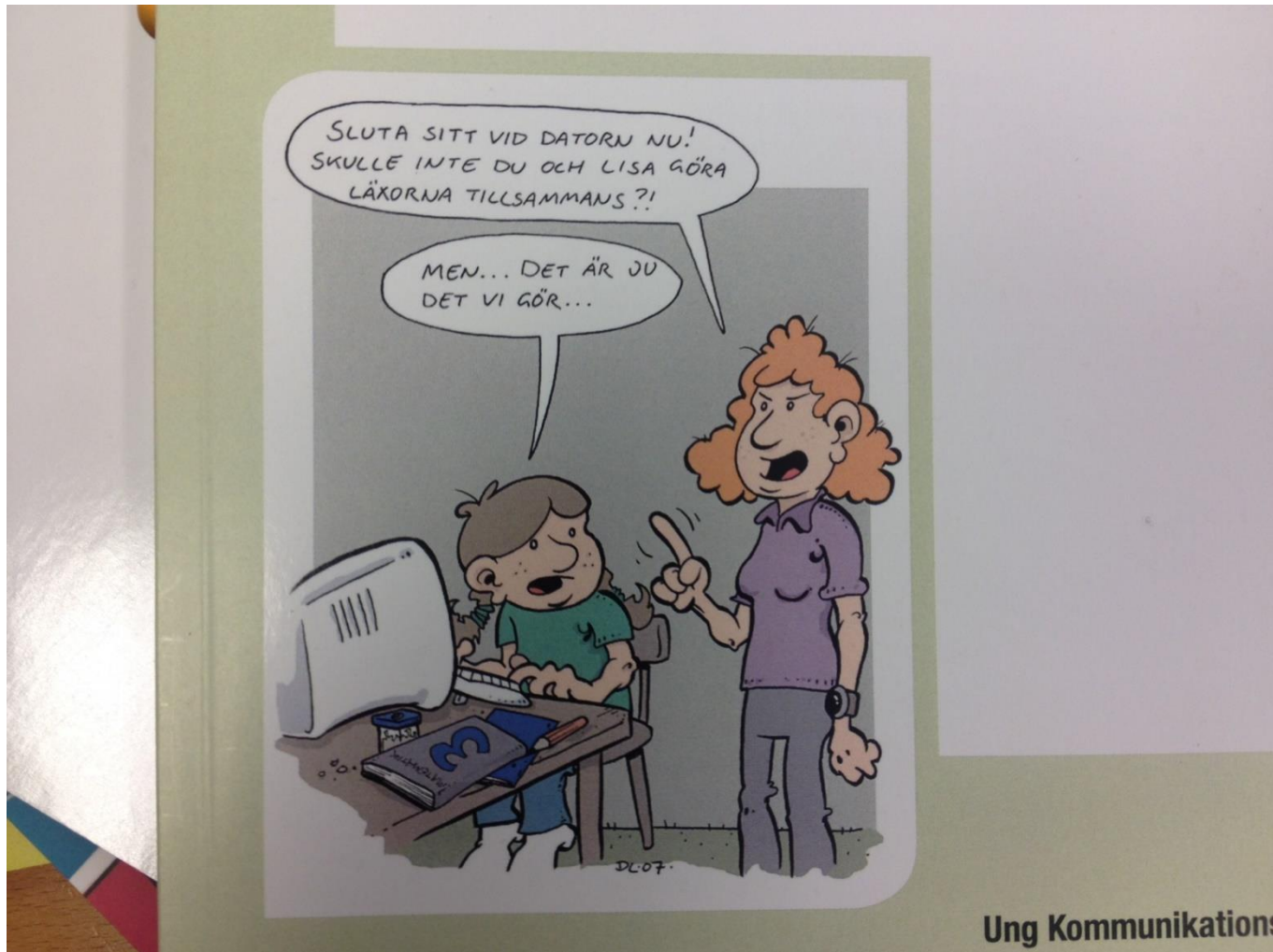
AV-MEDIA

*”Internet är inte vår tids inferno utan vårt nya församlingshem”
Natalia Kazmierska*



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA





REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA



facebook

- Största sociala nätverket på internet, 50 % i Sverige, 1,15 mrd i världen.
- Grundades 2004 Mark Zuckerberg
- Användare och medlemskap
- Funktioner och användningsområden - Ett vardagsrum!
- Frågeställningar: rättigheter, privat/offentligt mm.



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

Bloggar

- Webblogg – blog, löpande uppdatering
- Nyhetsförmedlare
- Olika typer/avsändare, personligt tilltal
- Olika funktioner
- Bloggen som socialt medium



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA



Sverige bloggar mer än någonsin tidigare. Vi bloggade dubbelt så mycket 2012 som tre år tidigare, 2009. 183 000 personer bloggar minst var tredje månad och under 2012 bloggade nära 400 000 personer. Största bloggen har över en miljon besökare i veckan. Vilken är störst? <http://bloggtoppen.tailssweep.se/>



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA



- Mikroblogg 140 tecken, 2006.
- 475 000 svenska Twitterkonton. Anton Perlkvist flera miljoner följare fakta [@Know@Googlefacts](#). [Påven](#)
- Hur går det till att twittra?
- Hur kan du använda Twitter?
- Skolchattar och Skollyftet



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA



- Grundades 2005, del av Google
- Samlingsplats för filmer och filmklipp, videobloggar: William Spetz, Keyyo, Clara Henry
- Kan vara användare, logga in, dela, diskutera, ladda upp, lyfta fram www.youtube.com/avmkr
- Lagligt, olagligt, manipulerat
- <http://www.youtube.com/education>



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

Delade dokument

- Google
- Skydrive
- Dropbox
- Mfl.



Mer information

- Kolla Källan: <http://skolverket.se/skolutveckling/resurser-for-larande/kollakallan>
- Wiki: <http://kollakallans.wikispaces.com/>
- <http://matteochno.wordpress.com/2013/04/16/lararnas-guide-till-sociala-medier/>

NET NANNY SVARAR PÅ DINA FRÅGOR

BOKEN ENGLISH FÖRELÄSNINGAR OM

Elza Dunkels svarar på frågor om unga och nätet

maj 15, 2009

Sparat under: [Sociala nätverk](#) — dunkels @ 11:23

Tags: [öppenhet](#), [Facebook](#)

F: Jag har fått en vänförfrågan på Facebook från en person som jag kan inte för mitt liv påminna mig att vi setts. Ska jag acceptera?

S: Det där är nog en fråga som kommer att dyka upp mer och mer för många av oss. Det är ju så enkelt att skicka iväg en vänförfrågan men det kan kännas lite oförsäkamt att tacka nej. Samtidigt kan det vara skönt att inte vara vän med vem som helst på FB till exempel eftersom man kanske skriver privata saker där. Gränsen för vad som är vän och inte är olika för olika personer, vissa kan vilja ha träffat sina vänner på riktigt medan det i andra fall kan vara så att vänskapen frodas över nätet utan att en träff är nödvändig. Man får tänka på att det är trist att ha folk på sin vänlista som man helst inte vill höra ifrån och som man inte vill ska läsa statusmeddelanden, osv. Så du kanske ska tacka nej om du är osäker. Skulle du sedan stöta ihop med personen, online eller offline, och det visar sig vara en trevlig person kan du ju skicka en vänförfrågan. Ett annat sätt att resonera är att tacka ja till allt och inte bry sig så mycket vem som läser vad.

 Kommentarer (0)

Är Unga Mer Mediekritiska? maj 15, 2009

Sparat under: [Mediekunskap](#) — dunkels @ 09:06

Sök efter:

Sök

 senaste inläggen från nätkulturer

trends in arrests of online predators
net nanny är här!
tänkbara lärmöjligheter med datorspel
rundabordsamtal om mediepåverkan
vad gör unga på nätet?

bloggroll

elza på twitter
kk-stiftelsens unga nätkulturer
nätkulturer
råd till vuxna (pdf)



Vi är alla publicister!

- Frågesport! Vad gäller?
- Lagar att ta hänsyn till: PUL
<http://www.datainspektionen.se/fragor-och-svar/personuppgiftslagen/#Internet>
- För offentlig myndighet: hantera allmänna handlingar.
- Upphovsrätten
- Creative Commons:
<http://www.youtube.com/watch?v=Yd9dP3vIOyk>



Sociala medier i skolan?

- Vara där barnen är! Lära dem om värderingar, ämneskunskap och källkritik – precis som i verkligheten.
- Kolla källan, kunskap och exempel
- Lärarnas yrkesetiska råd om [att använda sociala medier](#):
- [Facebookgrupp](#)
- AV-Media kan hjälpa till med fortbildning och blogg



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

En ny utmaning...



"Professor, I want to believe you, but my facebook friends, twitterers, wikipedia, Dan's law blog and comment #34 on Above the Law beg to differ."



Slutsatser?

- Sociala medier är stort och här för att stanna, om...
- Personfixerat.
- Intresset styr.
- Man är privat.
- Det stora och abstrakta blir begripligt och personligt.
- Målet är spridning och delning.
- Stort bland företag eftersom 14 % litar på annonser men 90 % litar på en vän.
- Förändrat medielandskap.
- Påverkar bilden personer, företag och världen!



REGIONFÖRBUNDET SÖDRA SMÅLAND

AV-MEDIA

